

UN MARKETING PER I CAPELLI D'ARGENTO

Sono allo studio nuovi prodotti finanziari per i risparmiatori che hanno più di 50 anni.

Secondo quanto risulta da una recente indagine Doxa effettuata per conto del Centro Einaudi e della Banca nazionale del lavoro, nel 1989 l'incidenza media dei risparmi sul reddito degli italiani ha registrato un discreto incremento rispetto all'anno precedente.

Tuttavia tale incidenza deriva da andamenti difformi nelle varie classi di età: da un quinquennio a questa parte infatti si manifesta una tendenza consolidata esclusivamente nella fascia di età più elevata. La percentuale di reddito risparmiato dagli anziani è aumentata di oltre il 50% dal 1984 a oggi.

Più precisamente, nel 1989, l'incidenza del risparmio sul totale reddito è stata del 10,6% nella classe di età oltre i 60 anni contro il 9,9% degli individui compresi fra i 50 e i 60 anni e al 9,8% nella fascia 40-50 anni.

Le ragioni di questa tendenza vanno ricercate nella necessità, avvertita da molti risparmiatori più anziani, di integrare la pensione e di pagare l'assistenza medica. Quest'ultima motivazione registra una brusca impennata quando il risparmiatore supera la soglia dei 50 anni e aumenta ancora dopo il sessantesimo anno d'età.

L'indagine Doxa evidenzia la situazione di profonda incertezza vissuta da larga parte degli anziani, incertezza che se da un lato favorisce una spinta frenante alla caduta tendenziale dei risparmi, dall'altro stimola la domanda di nuovi prodotti finanziari e assicurativi.

Poiché i tre quarti degli ultrasessantenni considerati dalla ricerca dichiarano di essere proprietari dell'abitazione in cui vivono, potrebbe essere interessante l'ipotesi di rendere liquidi i patrimoni immobiliari, garantendo naturalmente il diritto di utilizzo per tutta la durata della vita. Maggiore disponibilità finanziaria per l'anziano significa vedere accrescere le garanzie per la propria autonomia e sicurezza.

Gli inserzionisti delle riviste Usa per la terza età

Secondo il Servizio periodici di Sipra, l'analisi degli inserzionisti pubblicitari di *Mature Outlook* e *Modern Maturity*, le due principali testate statunitensi rivolte a un target di anziani, vede prevalere nell'ordine i seguenti settori merceologici: viaggi e soggiorni di vacanza, vendite per corrispondenza, prodotti assicurativi, articoli sanitari e farmaceutici, bevande e alimentari, servizi sociali per la terza età, abbigliamento e oggetti personali, sport e tempo libero.

In 42 aziende bolognesi una pensione in più

Gli effetti della «rivoluzione degli anziani» cominciano a farsi sentire, mentre fra i più giovani cresce l'esigenza di porre basi concrete a una pensione il più possibile serena.

Se l'argomento delle pensioni integrative per i lavoratori è stato spesso escluso dalle rivendicazioni sindacali, a Bologna, per la prima volta, i sindacati Fim-Fiom-Uilm hanno sottoscritto accordi per l'istituzione di un fondo interaziendale di previdenza per i lavoratori, ad adesione rigorosamente volontaria, che coinvolge 42 aziende meccaniche.

Il fondo è individuale per ciascun lavoratore aderente (attual-

mente sono 13.000). Verrà costituito in parte con versamenti, effettuati dalle aziende, di quote prefissate del salario accantonato per il trattamento di fine rapporto; in parte con versamenti analoghi effettuati direttamente dal dipendente.

La gestione del fondo è assicurativa ed è stata affidata a Lavoro e previdenza, società specializzata dell'Unipol.

In età avanzata, il caffè fa bene all'amore

La rivista statunitense *Archives of International Medicine* ha pubblicato uno studio, compiuto su 744 residenti del Michigan, dal quale si evince che 62 donne sposate su 100 che consumano regolarmente caffè e che hanno un'età superiore ai 60 anni hanno dichiarato di essere sessualmente attive. Solo il 40% delle coetanee che non bevono caffè dichiara invece di avere ancora stimoli sessuali.

Sul versante maschile, il 36% dei bevitori di caffè ha ammesso di essere, a volte, impotente rispetto al 59% dei non consumatori di questa bevanda.

Intanto, si sono già aperte le polemiche fra ricercatori e studiosi.

IN BREVE

■ «Se hai compiuto il sessantesimo anno di età, otterrai uno sconto del 40%». Questa la recente iniziativa de *Il Resto del Carlino* che invita i suoi lettori a un abbonamento d'argento.

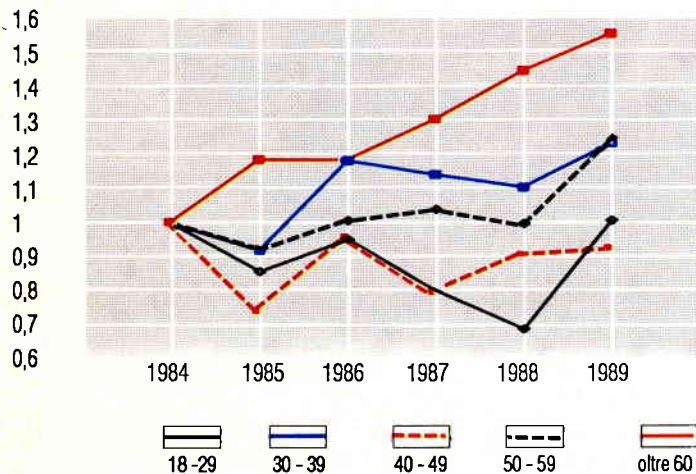
■ Nell'ambito del convegno Città sicura, organizzato a Sirmione da diversi enti e associazioni, sono state ampiamente illustrate numerose esperienze di telesoccorso realizzate in Francia e in Italia.

La relazione sui casi italiani è stata tenuta dal professor Adolfo Porro di Vicenza.

■ Terza età: edilizia e barriere architettoniche è stato il tema del convegno organizzato da Iacp e dal sindacato pensionati della Cgil a Brescia. Cesare Stevan, preside della facoltà di architettura di Milano, ha riferito delle realizzazioni compiute in alcuni paesi europei di strutture miste per anziani autosufficienti e non.

Mario Magagnino

LA PROPENSIONE MEDIA AL RISPARMIO PER CLASSI DI ETÀ: 1984-1989 (valore indice base: 1984 = 1)



Fonte: Doxa