

Paola Di Nicola e Maria Scudellari  
(a cura di)

## LUOGHI FAMILIARI

Accessibilità, soddisfazione e reti di sostegno degli utenti  
del servizio consultoriale dell'ULSS 20 di Verona



Sociologia  
e Ricerca Sociale

Qui Edit

## Sociologia e Ricerca Sociale

L'ingresso nel secondo millennio ha portato con sé molteplici modificazioni nelle società occidentali. In tale transizione, la famiglia e i contesti di relazioni affettive sono comunque considerati dalla maggioranza dei cittadini e dagli stessi scienziati sociali come ambiti in cui si gioca su più piani – materiale, economico, simbolico e psicologico – il benessere delle persone. La legge sui Consultori del 1975 ha generato un nuovo modello di servizi socio-sanitari che tiene in particolare considerazione il contesto familiare. Tuttavia, permane una scarsa conoscenza delle attività e delle funzioni svolte dai Consultori Familiari fin dalla loro prima istituzione. A partire da tale carenza, ha preso le mosse la riflessione svolta nel presente volume che offre al lettore una presentazione delle risultanze di una ricerca empirica quantitativa condotta nei Consultori Familiari dell'Ulss 20 di Verona. In particolare, vengono indagate le caratteristiche dell'utenza, la tipologia di servizi cui si rivolge e il grado di soddisfazione ad essi correlato. I dati di prima mano così raccolti sono confrontati con aspetti riguardanti la struttura familiare, il senso di benessere soggettivamente percepito e il tipo di risorse che gli intervistati sono in grado di mobilitare nelle reti primarie di supporto.

**Paola Di Nicola**, Professore Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi di Verona.

**Maria Scudellari**, psicologa psicoterapeuta, Direttore UOC Infanzia Adolescenza Famiglia ULSS 20 di Verona.

€ 12,80

ISBN 978-88-6464-408-0



9 788864 644080

**Collana *Sociologia e Ricerca Sociale*  
diretta da Domenico Secondulfo, *Università di Verona***

**Comitato scientifico**

Paola Di Nicola, *Università di Verona*; Mauro Niero, *Università di Verona*; Sandro Stanzani, *Università di Verona*; Silvio Scagnatta, *Università di Padova*; Andrea Maccarini, *Università di Padova*; Mariselda Tessarolo, *Università di Padova*.

Responsabile del *Referee Board*: Domenico Secondulfo.



Paola Di Nicola e Maria Scudellari

a cura di

## LUOGHI FAMILIARI

Accessibilità, soddisfazione e reti di sostegno degli utenti  
del servizio consultoriale dell'ULSS 20 di Verona

QuiEdit  
2016

Copyright© by QuiEdit s.n.c.  
Via S. Francesco, 7 - 37129 Verona, Italy  
[www.quiedit.it](http://www.quiedit.it)  
e-mail: [informazioni@quiedit.it](mailto:informazioni@quiedit.it)  
Edizione I Anno 2016  
ISBN: 978-88-6464-408-0

In copertina: “Casa di campagna”, olio su legno 50x70.  
Autrice: Barbara Lecoq, artista per metà francese e per metà italiana,  
vive da trent'anni a Milano.

La riproduzione per uso personale, conformemente alla convenzione  
di Berna per la protezione delle opere letterarie ed artistiche, è con-  
sentita esclusivamente nei limiti del 15%.

*Dedicato a tutte le donne e gli uomini  
che transitano in questi luoghi familiari*





# Indice

<b>Prefazione</b> .....	9
di <i>Maria Scudellari</i>	
<b>Introduzione</b> .....	11
di <i>Paola Di Nicola</i>	
<b>1. La storia dei Consulitori Familiari nella realtà veronese</b> .....	15
di <i>Maria Scudellari, Michela Dal Lago, Cristina Zuppini e Patrizia Meneghelli</i>	
<b>2. I consultori della ULSS20 di Verona nella ricerca empirica</b> ....	25
di <i>Paola Di Nicola</i>	
1. Introduzione alla ricerca .....	25
2. Progetto di ricerca .....	29
3. Le intervistate e gli intervistati: il profilo degli utenti .....	35
4. L'accesso al servizio e i livelli di soddisfazione .....	38
5. Le reti di aiuto, il livello di soddisfazione per alcuni aspetti della vita quotidiana e l'auto-collocazione esistenziale .....	45
6. Una prima sintesi .....	50
<b>3. Le singole strutture: modalità di accesso, valutazione della qualità dei servizi e capitale sociale</b> .....	53
di <i>Luigi Tronca</i>	
1. Introduzione.....	53
2. L'accesso ai servizi .....	53
3. La qualità percepita dei servizi .....	63
4. Quale capitale sociale primario per gli utenti delle singole sedi? .....	69
5. L'utenza e Internet.....	75

<b>4. Le caratteristiche dell'utenza nelle diverse sedi consultoriali....</b>	<b>79</b>
di <i>Sandro Stanzani</i>	
1. Introduzione.....	79
2. Sesso, età e stato civile .....	79
3. Titolo di studio e condizione professionale.....	82
4. Soddisfazione e benessere soggettivamente percepiti.....	86
5. Sintesi .....	92
<b>5. L'utenza di cittadinanza straniera: profilo socio-demografico, livelli di soddisfazione del servizio e reti di sostegno .....</b>	<b>95</b>
di <i>Michele Bertani</i>	
1. Introduzione.....	95
2. Il profilo socio-demografico .....	95
3. I livelli di soddisfazione dei servizi .....	99
4. Le reti di sostegno dell'utenza straniera.....	104
<b>Conclusioni .....</b>	<b>109</b>
di <i>Paola Di Nicola, Sandro Stanzani e Luigi Tronca</i>	
<b>Postfazione. Le prospettive future.....</b>	<b>113</b>
di <i>Simonetta Coloni, Michela Dal Lago e Mara Fasoli</i>	
<b>Appendice. Brevi considerazioni delle donne e degli uomini che hanno risposto alle domande del questionario .....</b>	<b>117</b>
Notizie sulle autrici e gli autori .....	125