

FORUMS

MediaForum mensile di studi, esperienze ed informazioni sul marketing e la comunicazione.

37

9 giugno 1981
supplemento allegato al n. 73

MEDIA FORUM - Corso di Porta Romana 6 - 20122 Milano - Tel. 860.667 / 861.261

Editore e Direttore Responsabile Enrico Robbiati

Autorizz. Trib. Milano n. 29 del 3/2/75 - Spediz. abb. post. gruppo III / 70

Le 1. ... ottenute tramite ... strumenti di rilevazione (Barometro di Ascolto e Gruppo di Ascolto) del Servizio Opinioni RAI possono essere maggiormente elaborate, possono avere una maggior rapidità di accesso ed infine essere

tutte le infor
nibili.
ottenuto
formativo
mente
- TV,
inti
e
di
ora-
civa azien
do i dati pre
re archivi si
l'output giornalie
ascolto delle trasmis
ni ed anche gli indici
di gradimento.

■ UNA RICERCA TRA AGENTI - RAPPRESENTANTI

La FIARC (Federazione Italiana Agenti e Rappresentanti di Commercio) di Verona, in occasione di alcuni seminari di aggiornamento professionale per agenti-rappresentanti, ha effettuato una ricerca su "Cosa leggono, ascoltano e vedono gli agenti rappresentanti di Vero-

na". La preparazione della ricerca e l'elaborazione dei relativi questionari è stata curata dallo Studio Ricerche Valutative del Dr. M. Magagnino.

Il campione è costituito quasi esclusivamente da agenti monomandatari (41) e plurimandatari (31), ma vi sono anche sub-agenti monomandatari (6), sub-agenti plurimandatari (8) e venditori diretti stipendiati (2), per un totale di 88 interviste. Sotto il profilo delle fasce d'età si nota che la composizione è molto giovane: ben il 50% degli intervistati è tra i 21 e 30 anni ed il 29,5% tra i 31 e 40 anni.

Il titolo di studio più diffuso è il diploma di scuola media superiore (47%) poi il diploma di scuola media inferiore (27%), mentre i laureati rappresentano solo il 4% del totale. Per sesso il campione è costituito dal 94% di maschi e dal 6% di femmine.

Alla domanda: "Quali televisioni private locali vede?" hanno risposto il 34% "Vedo un po' tutte le televisioni private", il 31% Televerona,

il 18% Telenuovoveronese, il 15% Canale 5, il 15% "Non vede le TV private". Da notare che l'esposizione alle televisioni private locali avviene "occasionalmente" per il 49% e "spesso" per il 22%. I programmi televisivi della RAI sono seguiti al 44% sulla Rete 2, al 25% sulle due Reti, al 21% sulla Rete 1.

Gli intervistati hanno risposto che "ascoltano un po' tutte le radio locali" al 25%, uguale percentuale di chi "non ascolta radio private".

Le riviste di settore vengono lette "raramente" dal 34%, legge invece queste pubblicazioni il 33% mentre il rimanente 31% non legge riviste di settore. I settori più seguiti sono quello agricolo-zootecnico (17%), il notiziario Enasarco (14%), la cosmetica ed il marketing (10%).

Per quanto riguarda le letture dei quotidiani il 49% ne legge uno solo, il 35% due ed il 10% arriva a 3. Per maggiori informazioni rivolgersi al Dr. M. Magagnino, Vicolo Circolo 4 - Verona. Tel. 045/34822.