

LA REPUBBLICA 20 MAGGIO 1996

GUIDE ENOLOGICHE UNA nuova figura professionale creata per affrontare le esigenze di competitività del mercato agroalimentare: si tratta della Guida enologica conferenziera che regola i rapporti fra il mondo del vino, le aziende e il vasto pubblico. Per formare quindici Guide, l'Associazione per lo sviluppo della formazione Agorà ha organizzato il primo corso Fse (Fondo sociale europeo) destinato a giovani diplomati e laureati della provincia di Bolzano. Il corso, che inizierà a giugno (durata: 400 ore fra teoria e pratica, di cui oltre 300 riservate agli stage), analizzerà le seguenti aree: enologica (il linguaggio specifico, le tecniche di degustazione); agronomica (aspetti tecnico-culturali); commerciale (marketing, merceologia, procedure enoturistiche); e culturale (etnologia, folklore) e comportamentale (creatività, animazione e gestione dei clienti, comunicazione). L'obiettivo è quello di motivare il consumo e la diffusione di un prodotto come il vino che, per affrontare la concorrenza mondiale sempre più accesa, richiede una maggiore qualificazione degli addetti ai lavori, che siano in grado di fornire alle aziende e ai consorzi gli strumenti adeguati per un servizio di promozione e stimolo commerciale. Gli sbocchi occupazionali sono previsti nel settore vitivinicolo, in quello della ristorazione, dell'accoglienza e del turismo. Requisiti richiesti per l'ammissione al corso: conoscenza di almeno due lingue straniere, un retroterra culturale attinente al settore, una spiccata attitudine alla comunicazione e un'età inferiore ai 25 anni per i diplomati e ai 27 anni per i laureati. Per informazioni e iscrizioni: Agorà, professor Mario Magagnino (tel. 045-8004822, 0336-467692) (lu.mo)