



6 | CAMPAGNE MO

Un disegno di legge vuole modificare la 185/90, che obbliga il governo alla trasparenza sull'export di armi

9 | TAIWAN

Le elezioni hanno dimostrato una democrazia matura. L'80 per cento favorevole allo status quo

47 | ALGERIA

La Chiesa d'Algeria non è più straniera nel paese musulmano. Intervista all'arcivescovo di Algeri

02

MISSIONE OGGI

ANNUNCIO | DIALOGO | LIBERAZIONE



**GOOD
NEWS
IS COMING**

DOSSIER
**LA RELIGIONE POPOLARE
IN ETÀ POST-SECOLARE**

MARZO-APRILE 2024

© ASSOCIAZIONE MISSIONE OGGI - 25121 BRESCIA, VIA PIMMARTI 9 • POSTE ITALIANE S.P.A. - SPED. D.L. 353/03 (CONV. L. 27/02/04 N° 46) ART. 1, COMMA 1, DDB BRESCIA

- 3 editoriale**
Hanno scelto di restare
germogli di Pasqua
di Mario Menin
- 4 lettere in redazione**
Arena di Pace
17-18 maggio 2024, Verona
- 6 campagne mo**
Armi / Il governo vuole
mani libere sull'export
di Giorgio Beretta
- 9 popoli e paesi**
Taiwan / Una democrazia matura
di Stefano Vecchia
- 12 spazio scuola / intercultura**
Interrompere il ciclo della violenza
di Aluisi Tosolini
- 13 nuove mappe politiche**
Ecuador / Verso
la messicanizzazione?
di Mauro Castagnaro
- 16 osare la pace**
Insieme per la pace e l'ambiente
di Jairo Agudelo Taborda
- 19 parola e missione**
Gesù in Samaria / Chi cerca chi?
di Maurizio Marcheselli
- 45 quale antropologia?**
Grande è bello, ma è ancora
cristianesimo?
di Enzo Pace
- 47 chiesa in africa**
La Chiesa d'Algeria
non più straniera
Intervista all'arcivescovo
di Algeri mons. Jean-Paul Vesco
a cura di Luciano Ardesi
- 50 sinodalità e riforma**
Donne diacone?
Un segno dei tempi
di Giacomo Canobbio

dossier
**la religione popolare
in età post-secolare**
21-44

a cura di
Enzo Pace e Carlo Prandi



Foto di copertina: unsplash
Foto di apertura dossier: unsplash



MISSIONEOGGI
BIMESTRALE DEI MISSIONARI SAVERIANI
DAL 1903 AL 1978 "FEDE E CIVILTÀ"
www.missioneoggi.it

Direttore: Mario Menin
(direttore@missioneoggi.it)

Redattori: Mauro Castagnaro;
Federico Tagliaferri (caporedattore)
Segreteria: Salvatore Leardi
(segreteria@missioneoggi.it)
Gruppo redazionale: Michele Agosti,
Luciano Ardesi, Giusy Baioni, Bruno Bignami,
Michela Bono, Paolo Boschini,
Mauro Cinquetti, Maria Teresa Cobelli,
Fabio Corazzina, Mimmo Cortese,
Flavio Dalla Vecchia, Franco Ferrari,
Virginia Isingrini, Lydia Keklikian,
Fausto Piazza, Marino Ruzzenenti,
Anna Scalori, Gabriele Smussi,
Franco Valenti, Stefano Vecchia.

Hanno collaborato a questo numero:
Mario Menin, Giorgio Beretta, Stefano
Vecchia, Aluisi Tosolini, Mauro Castagnaro,
Jairo Agudelo Taborda, Maurizio Marcheselli,
Enzo Pace, Carlo Prandi, Verónica Roldán,
Carmelo Torcivia, Giovanna Rech, Roberto
Cipriani, Carlo Nardella, Luigi Berzano,
Luciano Ardesi, Jean-Paul Vesco, Giacomo
Canobbio, Paolo Tovo, Maurizio Pasetti,
Teresina Caffi, Eric Biringanine Byamungu,
Shakulwe K. Joseph, Francesco Grasselli,
Vitus Rubianto Solichin

Chiuso in tipografia il 19 marzo 2024.
Il numero 1/2024 è stato spedito
il 16 febbraio 2024.

PROPRIETARIO: Pia Società San Francesco
Saverio - Viale San Martino 8 - 43123 Parma
DIREZIONE: Via Piamarta, 9 - 25121 Brescia
tel. 0303772780/int. 1 - fax 0303774965
AMMINISTRAZIONE E ABBONAMENTI:
tel. 0303772780/int. 1 - fax 0303772781
abbonamenti@missioneoggi.it

ABBONAMENTI ANNUALI	
Italia	€ 30,00
Europa	€ 60,00
Extra Europa	€ 70,00
Edizione digitale	€ 20,00
Edizioni cartacea e digitale	€ 35,00
Numero separato	€ 5,00
Sostenitore	€ 50,00

C.C.P. 1039240658 intestato a
ASSOCIAZIONE MISSIONE OGGI
Via Piamarta, 9 - 25121 Brescia

Grafica: Orione snc / Brescia
Stampa: Litòs / Gianico (Bs)
ISSN 0392-6389

Editore: Associazione Missione Oggi
Sede legale: Viale San Martino 8 - 43123 Parma
C.F. 92189210344
Sede operativa: Via Piamarta 9 - 25121 Brescia
Direttore responsabile: Marcello Storgato
Registrato al Tribunale di Parma n. 399 del 7-3-1967.
La testata fruisce dei contributi statali diretti,
di cui alla legge 250 del 7 agosto 1990.

Federazione della Stampa Missionaria Italiana
FESMI



LA RELIGIONE POPOLARE IN ETÀ POST-SECOLARE

a cura di Enzo Pace e Carlo Prandi

Il presente dossier intende proporre un osservatorio sul fenomeno della religione popolare in società post-secolari, dove i processi di secolarizzazione convivono con la diversità religiosa innestata dai migranti e la persistenza di domande di senso e di ricerca del sacro

D

Religioni popolari

e turismo religioso

Nel 1967, esplorando la differenza fra turismo e pellegrinaggio, l'antropologo francese Alphonse Dupront esordiva con delle considerazioni quanto mai in-attuali: "le forze che gettavano gli uomini sui cammini si calmano: è il tempo di bastarsi sul posto" ("Tourisme et pèlerinage. Réflexions de psychologie collective", in "Communications" 10/1967/97). Egli rilevava che, al confronto con le erranze medievali, il mondo moderno è un mondo di stabilità. L'attualità ha riportato l'erranza – volontaria o forzata – all'attenzione della cronaca: i nostri sono tornati tempi di mobilità spaziale, di turismo, di viaggi, di pellegrinaggi e cammini.

Persistenza e trasformazione di una forma religiosa popolare

Questo contributo sociologico fornisce alcune chiavi di interpretazione del legame che si è venuto a creare nella società contemporanea fra la persistenza e trasformazione di una forma religiosa popolare come il pellegrinaggio e il turismo religioso. In altre parole, si mostreranno contraddizioni e corrispondenze fra una mobilità ispirata da valori strumentali, piuttosto che devozionali. Nello specifico, si metteranno in relazione la pratica del pellegrinaggio con l'esplosione di una forma turistica che ne ricalca caratteristiche e tracciati come gli antichi cammini. Oggi quali forze

Questo contributo fornisce alcune chiavi di lettura del legame che si è venuto a creare nella società di oggi fra la persistenza e trasformazione di una forma religiosa popolare come il pellegrinaggio e il turismo religioso

stanno stimolando così tanto le persone a rimettersi in cammino? Come si è venuto a creare il rapporto fra forme di devozione popolare e i consumi culturali e turistici?

Questo contributo non è in grado di rispondere in modo esaustivo a queste domande, ma certamente fornisce alcune ipotesi interpretative per ulteriori approfondimenti.

Pellegrinaggio e turismo religioso: consumi culturali ed emotivi

Oggi la tematica del turismo religioso e della religione popolare pellegrina alimenta molti prodotti culturali, dagli audiovisivi, all'editoria, ai contenuti digitali.



Giovanna Rech

Insegna sociologia della cultura e della religione presso l'Università di Verona, con particolare attenzione alla mobilità spirituale e religiosa. Tre le sue principali linee di ricerca: il valore del patrimonio religioso e storico-culturale; la patrimonializzazione come processo produttivo di cambiamento e innovazione all'interno delle religioni; l'impegno volontario come base dell'azione in relazione al campo più ampio del turismo religioso e culturale.

