

## Chianti per l'estroverso, Syrah per il saggio: lo studio sul legame fra vino e carattere

*A ogni personalità corrisponde una precisa tipologia di vino. È quanto è emerso da uno studio italiano, secondo il quale la scelta in fase di acquisto è influenzata a livello inconscio anche dall'indole di ognuno di noi.*

E se qualcuno vi dicesse che le nostre scelte, in fatto di **vino**, sono influenzate (pure) dalla **personalità** di ognuno di noi? E almeno quanto rivela uno studio, dal titolo "Dalla personalità alla scelta del vino. Un approccio scientifico alla profilazione del cliente" condotto in collaborazione tra l'**Università di Verona** e quella di **Macerata**. Secondo la ricerca la selezione di questa o quella bottiglia non sarebbe indirizzata (o almeno non solamente) dal prezzo o dalla gradazione alcolica, solo per fare un paio di esempi, ma verrebbe anche influenzata da alcuni specifici tratti della nostra persona. Ciò che amiamo bere, insomma, potrebbe dipendere pure dal **carattere** di ognuno di noi.

Un esempio? Stando a quanto scoperto dal team di ricercatori italiani pare come gli **estroversi** tendano a preferire i vini con una maggiore acidità, come per esempio un **Chianti**, mentre le persone **simpatiche** apprezzano prodotti ricchi di un bel **bouquet**, complesso, e ad alto **contenuto alcolico** come può essere un **Cabernet californiano**. Allo stesso tempo i **wine lovers** emotivamente **stabili** sembrano apprezzare maggiormente i **rossi corposi** come un **Syrah** o un Sauvignon, chi è invece di **mentalità aperta** può preferire una bevanda dal **tannino più accentuato** e una più marcata persistenza al palato. Si tratta di teorie emerse a seguito di uno studio condotto qualche mese fa dai ricercatori veronesi e maceratesi, ottenuti dopo la valutazione di un campione di **1200 persone** di età compresa tra i 18 e gli 87 anni.

### Dimmi che vino bevi e ti dirò chi sei

Ai partecipanti è stato sottoposto un test di **autovalutazione personale** in grado di individuare le caratteristiche di ognuno secondo cinque criteri: gradevolezza, coscienziosità, estroversione, stabilità emotiva e apertura mentale. Dopo di che è stato chiesto alle persone di specificare i loro **vini preferiti**, rispondendo alla domanda: "Quali vini ti piacciono di più?" invitando a stilare e successivamente ad acquistarli. Utilizzando le recensioni ufficiali dei **258 vini** elencati da tutti i partecipanti, i ricercatori (due dei quali sommelier) hanno creato dei **profili sensoriali** di ognuno. Questi profili hanno preso in considerazione fattori tra cui acidità, dolcezza e mineralità, nonché il corpo e il livello di tannino di ciascun vino.

PROMOZIONI OGNI 5 MI

Libera la tua voglia di shopping

