



L'INTERVISTA

Vino e comunicazione, solo un terzo dei termini usati dagli esperti è capito dai non esperti

A WineNews Roberto Burro, docente di psicologia all'Università di Verona. "Serve un linguaggio diverso per parlare ai consumatori"

VERONA, 04 MAGGIO 2021, ORE 13:12

A WineNews Roberto Burro, docente di psicologia all'Università di Verona e del Cognitive Metrix Group. "Il linguaggio per le descrizioni sensoriali parlato tra specialisti è importante, ma ne serve un linguaggio diverso per parlare ai consumatori, che spesso non capiscono o capiscono cose diverse da quelle che si vogliono dire. Cerchiamo di profilare i consumatori dalla loro personalità, e non più per età o sesso".



Contatti: info@winenews.it

Seguici anche su Twitter: [@WineNewsIt](https://twitter.com/WineNewsIt)

Seguici anche su Facebook: [@winenewsit](#)

Questo articolo è tratto dall'archivio di WineNews - Tutti i diritti riservati - Copyright ©
2000/2022

