



L'IMPRENDITORIA
AL FEMMINILE
NELL'ITALIA ROMANA:
le produttrici di *opus doliare*

Silvia Braitto

SCIENZE E LETTERE

ARMARIOLVM

Studi dedicati alla vita quotidiana nel mondo classico



2

Direttore della collana

Giulia Baratta

Comitato scientifico

Alfredo Buonopane (Università di Verona)
Marc Mayer i Olivé (Universitat de Barcelona)
Domenico Palombi (Sapienza Università di Roma)
José Remesal Rodríguez (Universitat de Barcelona)
V́ctor Revilla Calvo (Universitat de Barcelona)
Raimondo Zucca (Università di Sassari)

Tutte le pubblicazioni di questa collana sono sottoposte a valutazione con il sistema del doppio cieco.

NELLA STESSA COLLANA

Armariolum 1 –

Baratta G. (a cura di), *L'ABC di un impero: iniziare a scrivere a Roma*

Armariolum 2 –

Braitto S., *L'imprenditoria al femminile nell'Italia romana: le produttrici di opus doliare*

L'IMPRENDITORIA AL FEMMINILE NELL'ITALIA ROMANA:

le produttrici di *opus doliare*

Silvia Braitto



SCIENZE E LETTERE
ROMA 2020

Volume pubblicato con il contributo dell'Università degli Studi di Verona,
Dipartimento di Culture e Civiltà

In copertina: Marchio su tegola con il nome di *Sabinia C. f. Quinta* (Verona, Museo Archeologico al Teatro Romano, inv. 44025).

© 2020 Scienze e Lettere S.r.l.
Via Piave, 7 – 00187 Roma
Tel. 0039/06/4817656 – Fax 0039/06/48912574
e-mail: info@scienzelettere.com
www.scienzelettere.com

ISBN 978-88-6687-172-9

INDICE

Presentazione	
Ivan Di Stefano Manzella	IX
Introduzione. Oggetto e limiti della ricerca	1
1. La produzione di <i>opus doliare</i>	7
1. L'economia del <i>fundus</i>	7
2. La produzione di <i>opus doliare</i>	9
3. I marchi di produzione: considerazioni sulla forma e sulla datazione	13
4. Il rapporto tra il formulario contenuto nei marchi e la struttura della produzione	15
2. L'amministrazione al femminile delle <i>figlinae</i>	25
1. <i>Dominae</i>	26
2. <i>Officinatrices</i>	27
3. <i>Negotiatrices</i>	29
4. <i>Conductrices</i>	29
5. Collaborazioni e <i>societates</i>	29
6. Donne proprietarie di servi	31
7. Produzioni "polivalenti": materiale da costruzione, anfore, <i>dolia</i> , <i>mortaria</i> , terrecotte architettoniche	34
8. La presenza delle donne nei marchi: l'evoluzione di un processo dalla tarda Repubblica alla fine dell'epoca severiana	36
3. L'onomastica femminile nei marchi	45
1. Problemi di interpretazione e di identificazione: le abbreviazioni degli elementi onomastici	45

2. Marchi uninominali: <i>nomen e cognomen</i>	46
3. Marchi uninominali: singoli gentilizi al genitivo	48
4. Marchi uninominali: <i>cognomina</i>	49
5. Gamonimici	50
6. Nomi servili	50
4. Certezze, incertezze e difficoltà dell'analisi prosopografica	53
5. La trasmissione del patrimonio: eredità, matrimonio, compravendita?	59
6. Territorio e produzione di <i>opus doliare</i>: presenze e assenze	63
1. La singolarità del <i>Latium</i> e della valle del Tevere: l'influenza determinante di Roma	64
2. <i>Campania</i>	87
3. <i>Regio II. Apulia et Calabria</i>	87
4. <i>Regio III. Lucania et Bruttii</i>	88
5. <i>Regio IV. Samnium</i>	89
6. <i>Regio V. Picenum</i>	90
7. <i>Regio VI. Umbria</i>	90
8. <i>Regio VII. Etruria</i>	91
9. <i>Regio VIII. Aemilia</i>	93
10. <i>Regio X. Venetia et Histria</i>	93
7. Catalogo prosopografico	99
1. Premessa	99
2. Catalogo	100
Conclusioni	339
Bibliografia	343
Indici	405